Обивочная ткань, колл. Carly.

Люстра Stellare Grande. Венецианское стекло, ручная работа.

Пуф Versailles. Клен, бархатная обивка.

Диван Island, колл. Tribeca.

Дар Донгия

Стандарты роскоши по-американски определила эпоха ар деко. История бренда Donghia — живое свидетельство перевоплощений большого стиля.

Основатель бренда Анджело Донгия вошел в историю как человек, которому в равной степени было интересно придумывать вещи, обставлять интерьеры и торговать. Его по праву считают первым «суперменом» в отрасли. Среди клиентов Анджело были Дайана Росс, Кельвин Кляйн, Дональд и Ивана Трамп, Лайза Миннелли и даже «конкурент» Ральф Лорен. Стиль Донгия любят за классическую элегантность и современный дух. Статус звезды Анджело получил благодаря приходу на рынок практики лицензирования. Сегодня мебель, ткани, обои Donghia используются в масштабных проектах: ими могут похвастаться отели Four Seasons, Emirates Towers в Дубае, отель Plaza Athenee в Париже и даже круизное судно Queen Elisabeth II. Среди кумиров Анджело особое место занимал французский мастер ар деко Жан-Мишель Франк. Однажды Донгия сказал: «Мне кажется, я создал стиль, в котором отражены классика и минимализм 1930-х годов».

Кресло Eaton Feutueil, колл. Eaton.

Первое предприятие марки (осн. в 1968 г.) — компания Vice Versa предлагала ткани и обои розничным торговцам. В 1970-м он основал Donghia Associates, которая специализировалась на дизайне жилых и общественных интерьеров. В 1976 году была открыта первая сеть салонов марки в Лос-Анджелесе. В 1978-м создана Donghia Furniture — линия мебели ручной работы, изготавливаемой на заказ. К тому времени, когда Анджело Донгия ушел из жизни (случилось →

Стол Laurent. Дерево лимба, Отделка: бронза.

Бра Regina Sconce. Муранское стекло.

Ваза Gigante Shield Vessel. Венецианское стекло, ручная работа.

Кресло Ghost. Клен, обивка цвета Mandarino.

Зеркало Juno, колл. Galaxy.

это в 1985 г.), в Нью-Йорке функционировали пять филиалов компании, в том числе Donghia Textiles, Donghia Showrooms и Donghia Licensing. В 2005 году сам бренд Donghia и 11 салонов в США приобрела итальянская компания Rubelli Group. Три года назад ее креативный директор Чак Чунинг занялся возрождением классических моделей Анджело Донгия. Новую жизнь получили диван Volume, стул без подлокотников Madisson, консольное кресло-бочонок и секционный диван Manhattan. Среди его достижений — корпусная мебель Legacy Collection и коллекция текстиля для дома. «В интерьере ткани должны быть столь же изысканными, что и те, которые мы носим, — рассказывает Чак в интервью «ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН». — Только натуральные: хлопок, лен, шелк, — главное, чтобы мы ощущали их так же, как ткани нашей одежды. В текстиле тоже есть понятия indoor и outdoor. Предвижу, что в интерьерах будет использоваться все больше тканей прочных, устойчивых к изменениям погоды. У меня три источника вдохновения. Первый, Стамбул, волнует своей историей, и, конечно, встреча Востока и Запада — традиционная тема буржуазных интерьеров. Второй — Англия. Шопинг для клиентов по антикварным галереям и аукционным торгам — мое любимое занятие. Третий — столица фэшн-индустрии Милан: он все-таки поддерживает вкус к дизайну XX века, поэтому невероятно полезен для профи». ●

ЧАК ЧУНИНГ

Креативный директор Donghia, Inc. Занял этот пост в 2008 году. Бакалавр искусств в области сохранения памятников архитектуры и дизайна интерьеров. Лауреат нескольких международных премий. Двадцатилетний опыт работы в индустрии люкса.
donghia.com

ТЕКСТ **ЕГОР ПЕТРОВ** ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ПРЕСС-СЛУЖБАМИ